



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID**  
**SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH**

Jalan Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo Tlp. (0271)781516 Fax.(0271) 782774  
Web: <http://www.fit.iainsurakarta.ac.id> e-mail [fit.iainsurakarta@gmail.com](mailto:fit.iainsurakarta@gmail.com)

**MATA KULIAH** : **DASAR DASAR MANAJEMEN**  
**DOSEN PENGAMPU** : **Dr. Susilo Surachman, M.Pd.**  
**KODE** : **MPI 204**

**KISI-KISI UAS:**

No	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif
1	Komunikasi dalam Organisasi	Menjelaskan konsep komunikasi dalam organisasi dan peranannya dalam efektifitas organisasi.	C1 (Pemahaman)
2	Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan	Menjelaskan proses pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam konteks manajerial.	Analisis (C2)
3	Manajemen Pendidikan	Menjelaskan konsep dasar manajemen pendidikan dan aplikasinya dalam lembaga pendidikan	C3 (Sintesis)
4	Komunikasi dalam Organisasi	Menjelaskan jenis-jenis komunikasi yang ada dalam organisasi dan bagaimana penerapannya.	Analisis (C2)
5	Pemecahan Masalah dalam Organisasi	Menyebutkan langkah-langkah pemecahan masalah yang efektif dalam organisasi.	C5 (Sintesis)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID**  
**SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH**

Jalan Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo Tip. (0271)781516 Fax.(0271) 782774  
Web: <http://www.fit.iainsurakarta.ac.id> e-mail [fit.iainsurakarta@gmail.com](mailto:fit.iainsurakarta@gmail.com)

**SOAL ESSAY**

No	Pertanyaan
1	<b>Jelaskan konsep komunikasi dalam organisasi dan bagaimana komunikasi yang efektif dapat meningkatkan kinerja organisasi!</b>
2	Uraikan proses pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam konteks manajerial dan aplikasinya dalam organisasi!
3	Jelaskan konsep dasar manajemen pendidikan dan aplikasinya dalam lembaga pendidikan!
4	<b>Jelaskan jenis-jenis komunikasi yang ada dalam organisasi dan bagaimana penerapannya dalam meningkatkan efektivitas kerja tim!</b>
5	Sebutkan langkah-langkah pemecahan masalah yang efektif dalam organisasi dan bagaimana hal itu dapat diterapkan dalam sebuah perusahaan!

**RUBRIK PENILAIAN ESAI**

Aspek Penilaian	Bobot (%)	Skor 1 (Kurang)	Skor 2 (Cukup)	Skor 3 (Baik)	Skor 4 (Sangat Baik)
Pemahaman Konsep	30 %	Jawaban tidak relevan	Jawaban kurang tepat	Jawaban cukup tepat	Jawaban sangat tepat dan detail
Penjelasan dan Argumentsi	25 %	Tidak memberikan penjelasan logis	Kurang memberikan penjelasan logis	Cukup memberikan penjelasan logis	Sangat memberikan penjelasan logis
Relevansi Jawaban	20 %	Tidak memberikan contoh atau contoh tidak relevan	Kurang memberikan contoh atau contoh tidak relevan	Cukup memberikan contoh atau contoh tidak relevan	Sangat memberikan contoh atau contoh tidak relevan
Kejelasan Penyampaian	25 %	Jawaban tidak runtut dan membingungkan	Jawaban Kurang runtut dan jelas	Jawaban Cukup runtut dan jelas	Jawaban Sangat runtut dan jelas



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID  
SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH**

Jalan Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo Tip. (0271)781516 Fax.(0271) 782774  
Web: <http://www.fit.iainsurakarta.ac.id> e-mail [fit.iainsurakarta@gmail.com](mailto:fit.iainsurakarta@gmail.com)

**ALAT PENILAIAN**

<b>Lembar Soal UAS:</b>	Berupa soal esai yang akan diberikan pada mahasiswa sesuai dengan materi yang sudah diajarkan.
<b>Lembar Jawaban Mahasiswa:</b>	Disediakan ruang cukup untuk mahasiswa menuliskan jawaban dari setiap pertanyaan
<b>Rubrik Penilaian:</b>	Digunakan untuk mengukur pencapaian mahasiswa dalam menjawab soal dengan memperhatikan aspek penilaian yang telah dirumuskan.

**KUNCI JAWABAN**

No	Kunci Jawaban
1	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Konsep Komunikasi dalam Organisasi:</b> Komunikasi dalam organisasi merujuk pada proses pertukaran informasi antara individu atau kelompok untuk mencapai tujuan bersama. Komunikasi dapat terjadi secara vertikal (antara atasan dan bawahan), horizontal (antara rekan sejawat), atau diagonal (antara departemen yang berbeda).</li><li><input type="checkbox"/> <b>Komunikasi Efektif:</b> Komunikasi yang jelas, tepat, dan efisien dapat membantu anggota organisasi memahami tujuan dan tugas mereka, mengurangi konflik, meningkatkan kerjasama tim, dan mempercepat pengambilan keputusan, yang semuanya mendukung peningkatan kinerja organisasi.</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Pemecahan Masalah:</b> Pemecahan masalah dalam manajemen melibatkan identifikasi masalah, pengumpulan informasi, analisis penyebab masalah, serta pencarian solusi yang tepat.</li><li><input type="checkbox"/> <b>Pengambilan Keputusan:</b> Setelah solusi ditemukan, keputusan manajerial harus diambil untuk menerapkan solusi tersebut. Proses ini melibatkan perumusan alternatif, evaluasi, dan pemilihan alternatif terbaik.</li><li><input type="checkbox"/> <b>Aplikasi dalam Organisasi:</b> Sebagai contoh, dalam sebuah perusahaan, jika terjadi penurunan produktivitas, manajer perlu mengidentifikasi penyebabnya (misalnya kekurangan pelatihan), menganalisis berbagai solusi (misalnya memberikan pelatihan atau merekrut tenaga kerja baru), dan kemudian memutuskan langkah terbaik untuk mengatasi masalah tersebut.</li></ul>



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID**  
**SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH**

Jalan Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo Tip. (0271)781516 Fax.(0271) 782774  
Web: <http://www.fit.iainsurakarta.ac.id> e-mail [fit.iainsurakarta@gmail.com](mailto:fit.iainsurakarta@gmail.com)

3	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Konsep Dasar Manajemen Pendidikan:</b> Manajemen pendidikan adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan untuk mencapai tujuan pendidikan yang diinginkan.</li><li><input type="checkbox"/> <b>Aplikasi dalam Lembaga Pendidikan:</b> Dalam lembaga pendidikan, manajemen pendidikan mencakup perencanaan kurikulum, pengelolaan sumber daya manusia (guru dan staf), pengaturan fasilitas dan infrastruktur, serta evaluasi untuk meningkatkan mutu pendidikan.</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Jenis-Jenis Komunikasi:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Komunikasi Verbal:</b> Penggunaan kata-kata dalam bentuk lisan atau tulisan. Contohnya adalah rapat tim, pengumuman melalui email, atau instruksi dari atasan.</li><li>• <b>Komunikasi Non-Verbal:</b> Komunikasi yang tidak menggunakan kata-kata, seperti bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan isyarat.</li><li>• <b>Komunikasi Formal:</b> Komunikasi yang terjadi sesuai dengan struktur organisasi resmi, seperti laporan dan prosedur yang terstandarisasi.</li><li>• <b>Komunikasi Informal:</b> Komunikasi yang terjadi secara tidak resmi antara anggota tim, seperti percakapan santai di luar ruang rapat.</li></ul></li><li><input type="checkbox"/> <b>Penerapan dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Tim:</b> Penggunaan komunikasi yang jelas dan terbuka dapat mengurangi kesalahpahaman dan meningkatkan kerjasama tim. Misalnya, komunikasi verbal dalam rapat memastikan setiap anggota tim memahami tujuan dan langkah-langkah yang harus diambil.</li></ul>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Langkah-Langkah Pemecahan Masalah yang Efektif:</b><ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Identifikasi Masalah:</b> Mengidentifikasi dan mendefinisikan masalah dengan jelas.</li><li>2. <b>Kumpulkan Data dan Informasi:</b> Mengumpulkan informasi yang relevan terkait masalah yang terjadi.</li><li>3. <b>Analisis Masalah:</b> Menganalisis penyebab utama masalah dan mencari solusi yang mungkin.</li></ol></li></ul>



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID  
SURAKARTA FAKULTAS ILMU TARBIYAH**

Jalan Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo Tip. (0271)781516 Fax.(0271) 782774  
Web: <http://www.fit.iainsurakarta.ac.id> e-mail [fit.iainsurakarta@gmail.com](mailto:fit.iainsurakarta@gmail.com)

---

	<ol style="list-style-type: none"><li>4. <b>Pilih Solusi Terbaik:</b> Menilai alternatif solusi dan memilih solusi terbaik berdasarkan analisis.</li><li>5. <b>Implementasi Solusi:</b> Menerapkan solusi yang dipilih dengan perencanaan yang matang.</li><li>6. <b>Evaluasi Hasil:</b> Menilai apakah solusi yang diterapkan berhasil atau perlu perbaikan lebih lanjut.</li></ol> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Aplikasi dalam Perusahaan:</b> Misalnya, jika sebuah perusahaan menghadapi penurunan penjualan, langkah pertama adalah mengidentifikasi penyebabnya, seperti kurangnya promosi. Kemudian, data dan informasi dikumpulkan untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat. Setelah itu, perusahaan memilih solusi terbaik dan mengevaluasi hasilnya setelah implementasi.</li></ul>
--	---