



UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

FAKULTAS : Ilmu Tarbiyah

PROGRAM STUDI : Manajemen Pendidikan Islam

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE MK	KELOMPOK MK	SKS/SMT	TGL. PENYUSUNAN
Kewirausahaan Pendidikan	MPI317		3/6	25 Januari 2024
OTORITAS GKM	DOSEN PENGAMPU MK	NIDN/NIDK/ NUB	KA. PROGRAM STUDI	
Rosyida Nur Syamsiyati,M.Pd	Dr. H. Supriyanto, M.Pd.	2011127302	Suprpti, M.Pd.I	
CAPAIAN PEMBELAJARAN	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)			
	S	CP S1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, CP S2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika, CP S3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila, CP S8. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik, CP S9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. CP S10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		
	P	CP P1. Menguasai ilmu tentang kewirausaan CP P2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah		

		CP P3. Menguasai konsep teoretis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi CP P4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, inovatif dan sistematis, CP P11. Menguasai ketrampilan manajemen yang meliputi manajerial, administrasi, kepemimpinan, motivasi dan komunikasi, CP P13. Menguasai strategi manajemen dan mampu menerapkannya dalam lembaga.
	K	CP KU 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu humaniora yang sesuai dengan bidangnya, CP KU 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur, CP KU5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, CP KU6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya, CP KU13. Mampu bekerjasama dengan orang lain secara profesional dalam melaksanakan tugas-tugas yang bersifat kerja tim, CP KK1. Mampu melaksanakan manajerial dan administrasi baik secara konsep maupun teknis dalam mengembangkan lembaga pendidikan Islam, CP KK4. Mampu membangun kepercayaan dan mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak untuk menyiapkan tenaga pendidikan bidang manajemen pendidikan Islam.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		

	CPMK 1 (S)	1. Mahasiswa mampu mencerminkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, 2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya.
	CPMK 2 (P)	1. Mahasiswa secara sistematis mampu memahami konsep kewirausahaan, 2. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan yang terjadi dalam kegiatan kewirausahaan,
	CPMK 3 (K)	1. Mahasiswa mampu membuat karya tulis ilmiah terkait tema-tema dalam kewirausahaan, 2. Mahasiswa memiliki keterampilan dalam mempraktekkan teori dan konsep kewirausahaan.

Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah tersebut juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan, agama, dan negara.
-----------------------	--

MATRIK PERKULIAHAN

Minggu Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Materi/Tema Pokok	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengelola waktu belajar sesuai lingkup dan tugas dalam perkuliahan	Orientasi perkuliahan: 1. Memahami kontrak perkuliahan dan materi-materi yang akan dibahas setiap minggunya 2. Pengenalan mengenai kewirausahaan	Forum perkenalan dan penjelasan terkait RPS	100'	1. Memahami kontrak perkuliahan dan materi yang dibahas. 2. Menyampaikan materi pengenalan kewirausahaan	Ketepatan mahasiswa dalam memahami kesepakatan perkuliahan yang ada dalam kontrak perkuliahan.	
2	Memahami pengertian kewirausahaan dan	Pengertian kewirausahaan	1. Motivasi 2. <i>Critical</i>	100'	Mahasiswa dapat menjelaskan	a. Kejelasan uraian dan	10

	ruang lingkup Kewirausahaan	dan ruang lingkup Kewirausahaan	<i>Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i>		mengenai pengertian kewirausahaan dan ruang lingkup Kewirausahaan, serta menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	
3	Memahami perkembangan <i>entrepreneurship</i> dan perbedaan antara pekerja dan pengusaha	Perkembangan <i>entrepreneurship</i> dan perbedaan antara pekerja dan pengusaha	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menganalisis dan menjelaskan Perkembangan <i>entrepreneurship</i> dan perbedaan antara pekerja dan pengusaha, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
4	Memahami karakteristik sikap dan kepribadian seorang wirausahawan	Karakteristik sikap dan kepribadian seorang wirausahawan	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menjelaskan Karakteristik sikap dan kepribadian seorang wirausahawan, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
5	Memahami faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.	faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat mengidentifikasi faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10

6	Memahami teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya sebagai dasar pemikiran kreatif. Sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis	Teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya sebagai dasar pemikiran kreatif. Sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menjelaskan Teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya sebagai dasar pemikiran kreatif. Sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a. Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b. Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
7	Memahami konsep pengelolaan usaha dan Strategi dalam memenangkan kompetisi bisnis dengan mengetahui faktor-faktor lingkungan kompetisi	konsep pengelolaan usaha dan Strategi dalam memenangkan kompetisi bisnis dengan mengetahui faktor-faktor lingkungan kompetisi	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep pengelolaan usaha dan Strategi dalam memenangkan kompetisi bisnis dengan mengetahui faktor-faktor lingkungan kompetisi, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a. Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b. Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
8	Memahami dan menjelaskan perbedaan fungsi makro dan mikro wirausaha	Fungsi makro dan mikro wirausaha	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menjelaskan Fungsi makro dan mikro wirausaha, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a. Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b. Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
9	Memahami bagaimana bekerja yang efektif dan efisien	Bekerja Efektif dan efisien	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i>	100'	Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana bekerja yang Efektif dan efisien, dan	a. Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b. Kesesuaian antara	10

			4. <i>Concept Ma</i>		menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah	konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	
10	Memahami cara mempelajari masalah , merumuskan masalah, mengidentifikasi masalah, dan memecahkan masalah. dalam kewirausahaan	Mempelajari masalah , merumuskan masalah, mengidentifikasi masalah, dan memecahkan masalah dalam kewirausahaan	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concept Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana cara Mempelajari masalah , merumuskan masalah, mengidentifikasi masalah, dan memecahkan masalah dalam kewirausahaan, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
11	Memahami analisa data dan masalah dengan menggunakan metode SWOT analysis	Analisa Metode SWOT.	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concept Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat mendeskripsikan Analisa Metode SWOT, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
12	Memahami Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis	Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretgy</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concept Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat menganalisis Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
13	Memahami Keterampilan Menjual	Keterampilan Menjual dan	1. Motivasi 2. <i>Critical</i>	100'	Mahasiswa dapat mengidentifikasi	a.Kejelasan uraian dan	10

	dan Negosiasi dalam kewirausahaan	Negosiasi dalam kewirausahaan	<i>Inside nt Staretyg</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>		Keterampilan Menjual dan Negosiasi dalam kewirausahaan, dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah.	ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	
14	Memahami cara membuat rancangan usaha (<i>bisnis plan</i>)	Cara membuat rancangan usaha (<i>bisnis plan</i>)	1. Motivasi 2. <i>Critical Inside nt Staretyg</i> 3. <i>Snow Bolling</i> 4. <i>Concep Ma</i>	100'	Mahasiswa dapat mendeskripsika Cara membuat rancangan usaha (<i>bisnis plan</i>), dan menuangkan dalam bentuk makalah ilmiah	a.Kejelasan uraian dan ketepatan alasan b.Kesesuaian antara konsep dan contoh c. Kualitas Presentasi visual dan oral	10
Referensi		-Muhammad Anwar, Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Jakarta, Kencana, 2014. -I Nyoman Putra Yasa dan I Gd Nandra Hary Wiguna, Kewirausahaan Theopreneurship teori dan kiat menjadi wirausaha, Depok, PT Rajagrafindo persada, 2020. –Sayu Ketut Sutrisna Dewi,Konsep dan Pengembangan kewirausahaan di Indonesia, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2017. –Wuryan Andayani dkk, Inovasi dan Kewirausahaan, Jakarta, Salemba Empat, 2023. –Jackie Ambadar dkk, Rencana Usaha, Bandung, PT Mizan Pustaka, 2010. –Agustina Shinta, Manajemen Pemasaran, Malang, UB Press, 2011 - Supriyanto, Manajemen Kewirausahaan Islam					